

CURRICULUM

FREDRIK HILLERSTRÖM

VITAE

—STOCKHOLM—
070-962 31 68 | f_hillerstrom@hotmail.com

interaktiv PDF

PROFIL MÅLSÄTTNING & AMBITION

Utbildad marknadsekonom och evenemangsproducent med bred arbetslivserfarenhet från olika företag och branscher. Har arbetat som bland annat marknadskoordinator, projektledare, verksamhetsansvarig och butiksansvarig. Tjänsterna har innefattat ansvarsområden så som personal- och budgetansvar, support, coaching, design och verksamhetsutveckling.

Det som skapar engagemang, motivation och gör jobbet roligt är kreativt arbete, delaktighet och ansvar. Mina ledord är service och kvalitet. Möjligheten till vidareutveckling i det dagliga arbetet men även en karriärmässigt utveckling, en god företagskultur och möjligheten till personliga kontakter (internt som externt) ser jag också som viktiga ingredienser i mitt arbete. Jag tycker oftast att det mesta kan göras något lite bättre.

Som person är jag social, nyfiken, envis och prestigelös med en hög arbetskapacitet.

Min ambition är att få arbeta i en kreativ miljö med marknadsföring, arbeta emot att tillhöra de bästa inom mitt arbetsområde och att ge mer än bara det förväntade. Jag anser att ska jag göra något så ska det göras till 100 %.

Text i [blått](#) är länkar med någon form av dokumentation till projektet. Länken öppnas i ett eget fönster.

[lagspelare](#) | [ansvartagande](#) | [högpresterande](#) | [kreativ](#) | [analytisk](#) | [doer](#)

ARBETSLIVS- ERFARENHETER

2015-2017 Contract Specialist, Euroline/Bambora, Stockholm (bank & finans)

[due diligence](#) | [sales support](#) | [SalesForce](#) | [Slack](#)

I rollen som Contract specialist ingick att formaliakontrollera, riskbedöma och registrera nya kortinlösenavtal som kom in från säljare, partners och direkt från kund samt support till säljarna.

Jag engagerade mig i företagets trivselgrupp samt var en av en handfull ambassadörer när vi flyttade till nya lokaler. Ambassadören fungerade som en kanal ut mot de anställda på respektive avdelning.

2014 - Account Manager, Eventstrategi, Stockholm (event)

[försäljning](#) | [outbound](#) | [nykundsbearbetning](#)

Jobbade med att sälja arrangemang via telefon. Sålde arrangemangspaket kopplade till olika evenemang inom sport, teater och konserter.

2014 Market Coordinator, Consulta Network Security, Stockholm (IT)

[grafisk produktion](#) | [idéutveckling](#) | [processutveckling](#) | [InDesign](#) | [Illustrator](#) | [MailChimp](#)

Tjänsten inkluderade arbetsuppgifter så som framtagning av original för tryck, projektledning av seminarieprogram, utformning av grafisk manual samt varumärkesstrategi, framtagning av logotyp, broschyr och utformning av paketering av en ny produkt.

2013-2016- Gymnastiktränare, Enebybergsgymnasterna, Danderyd (idrottsförening)

[ledarskap](#) | [coaching](#) | [verksamhetsplanering](#) | [administration](#)

Var anställd tränare för barn och ungdomar på både tävlings- och breddnivå. I tjänsten ingick att planera träningar, tävling och läger. Inför varje termin genomfördes möten med varje enskild gymnast och med föräldrar. Lade upp målsättningar för truppen men även individuella. Utformade ett belöningsystem uppdelat på både kort- och långsikt. Ansvarade också för föreningens återkommande evenemang.

2013-2014 Pappaledig - Hade den stora äran att få umgås med min son.

2011-2012 Front Office Support, TeliaSonera Finans, Stockholm (telekom & finans)

[Avtalsadministration](#) | [End of lease](#) | [Säljsupport](#)

Arbetade i Farsta med avtalsadministration och support mot sälj- och marknadsavdelning samt mot privat- och företagskunder.

ARBETSLIVS- ERFARENHETER (forts.)

2007-2008 Head of Operation, Oasia Health, Stockholm (Hälsa & livsstil)

butiksansvarig | verksamhetsutveckling | personalansvar | Adobe CS

Försäljning av hälso- och livsstilsprodukter via butik i Täby Centrum och på Internet. Företag med åtta anställda. Verksamheten inkluderade även kontor/Show Room på Riddarholmen och lager i Vallentuna. Produkterna demonstrerades och såldes även på tre mässor och utställningsplatser.

2004-2011 Sales agent/kundsupport, Nordea, Uppsala/Stockholm (bank & finans)

Telefon- & internet | VP-tjänst | Kortutgivning | Bankkontor | Sparande | Lån | Kort | Värdepapper

Arbetade med att ge support, service och merförsäljning/förädling av kund engagemang för Nordeas privatpersoner. Det inkluderade bankens samtliga tjänster och produkter. 1. telefon- och internetbanks; 2. bankkontor i Stockholm; 3. Nordea Kort.

2004-2012 Grundare & CEO, Glimrande idéer, Stockholm (marknadsföring)

verksamhetsansvar | idé- & eventproduktion | projektledning | föreläsning

Glimrande idéer är ett företag som jag grundade och drev parallellt med mina anställningar.

Utformade en grafisk profil, hemsida i Front Page, skapade malldokument i Page Maker och en databas i File Maker pro. Fokus låg främst på koncept-/idéutveckling, evenemangsproduktion, mervärdetjänster och projektledning. Det har inkluderat uppdrag så som:

- > Longboardtävlingen STHLM Downhill Race <YouTube 1> <YouTube 2>
- > Föreläsningar i ekonomi och marknadsföring
- > Utformning av meny till en restaurang i Stockholm
- > Diverse grafisk produktion
- > Framtagning av rapport och beslutsunderlag som resulterade i Åvagaraget. <Artikel>

1999-2003 Mässgeneral, Nordea, Stockholm (bank & finans)

inhållsansvarig | budgetansvar | projektledning | produktionsledare | MS Project

Ansvarig för imageskapande marknadsföring. Projektledare för omkring 100 mässor och evenemang av varierande storlek. Var med när den stora lanseringen av Nordea genomfördes i hela koncernen 2001. I arbetet ingick budgetansvar (ca 1.7 mkr per år). I tjänsten ingick praktik som Produktionsledare på Nordeas centrala marknadsavdelning och som projektledare hos monterbyggare.

Utbildningar

2002 Ledarskapsutbildning för evenemangsproducenter, Valla Folkhögskola, Hultsfred

1994-1995 Marketing Management, IBS, American International College, Washington D.C.

1992-1994 DIHM Marknadsekonom, IHM Business School

Kurser

2001 Event Marketing – Marknadsföreningen i Stockholm

2000 Retorik – Per Falkman

1999 Avancerad projektledning – Informator

1980-2011 Ledarskapsutbildning – Svenska Gymnastikförbundet

Språkkunskaper

Svenska (modersmål) – Engelska (goda kunskaper) – Tyska (gymnasienivå)

Datakunskaper och Övrigt

Adobe CC, Salesforce, Slack, BASIC & COBOL, FileMaker Pro, MS Access, Joomla, MailMonkey

B-körkort

LinkedIn

Green to go

ERA NOTERINGAR