

Chefredaktör på Um & Yang

Jag satt som chefredaktör i 1,5 år. Som chefredaktör var jag ansvarig för att medlemstidningen kom ut till våra medlemmar. Jag arbetade med branding och att få ett fast format, layout, innehåll, utgivningsschema

Bakgrund Innan jag tog över arbetet som chefsredaktör för medlemstidningen hade tidningen formatet av ett Word-dokument som skrevs ut och skickades. Det fanns inget utgivningsschema utan kom ut när det fungerade för den eller de som arbetade med tidningen. Den var också gjord i svartvitt och hade inget fast innehåll. Det betydde att tidningen kunde vara på en sida men också 32 sidor.

Redaktion bestod av två personer samt ytterligare två tre skribenter. Intervjuer och utformning gjordes av den fasta redaktionen.

Mitt arbete Resultatet av mitt arbete som chefredaktör blev följande:

1. Tidningen fick ett fast omfång (sidantal)
2. fasta utgivningsdatum
3. En tydlig layout och bildspråk
4. Återkommande innehåll.
5. Tidningen fick färgtryck med olika pappers kvalitet på omslag och inlaga
6. Redaktionellt innehåll så som intervjuer med kända personer.
7. Prenumerationer till andra än medlemmar
8. Rabatter i olika butiker för de som var prenumeranter
9. Events
10. Startade upp en hemsida.
11. Strukturerade upp hemsidan
12. På hemsida fanns utdrag från senaste numret samt en backkatalog.



